

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ความสำคัญ

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ (OKRs – Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก ในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ทีมงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO –Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมาย ทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจ และองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.ต๋นย เทียนพุด ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่(New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM)

เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงินและประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินทาง กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ภาครัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ (เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจหลักในหลักสูตรนี้

วัตถุประสงค์

๑. ได้เรียนรู้และเข้าใจ OKRs ที่เป็นเครื่องมือใหม่ทั้งทางกลยุทธ์และการจัดการผลงาน
๒. สามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบ หรือถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรที่จะต้องจัดทำ OKRs ได้

วิธีการเรียนรู้

Real Case Study
Locus of Application and Workshop
Lessons Learned

ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑. รู้ว่าจะใช้ OKRs ในทางกลยุทธ์ และจัดการผลงาน (PM) อย่างไร
๒. เข้าใจและกำหนด OKRs ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ/องค์กรและผู้บริหาร
๓. สามารถใช้ในการขับเคลื่อนวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ให้โต ๑๐X

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งบุคคลทั่วไปที่สนใจ จำนวนรุ่นละ ๔๐ คน

ระยะเวลาอบรม

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๐๐ น.

สถานที่

ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธิน ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

งบประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าลงทะเบียน คนละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน)

ทั้งนี้รวมค่าตอบแทนวิทยากร, ค่าผู้ช่วยวิทยากร, ค่าบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย, ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวัน และค่าวุฒิบัตร

การชำระเงิน

โอนเงินเข้า

ธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐

ชื่อบัญชี “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์”

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

โทร. ๐๘๔-๖๒๔-๖๓๖๕ และ ๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

กำหนดการ

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X
ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิริโรจน์ ผลพันธ์ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน

๐๙.๐๐-๑๐.๓๐ น.

- OKRs : คืออะไร เกิด พัฒนาและเป็นที่นิยมได้อย่างไร
 - OKRs (Objectives & Key Results) ทำไมจึงถูกนำมาใช้ที่ Intel และ Google
 - ความหมายที่แท้จริงของ OKRs เมื่อนำมาใช้ในธุรกิจ
- ภาพรวมของ OKRs ในเชิงกลยุทธ์และการจัดการผลงาน(PM)
 - OKRs มาแทน KPIs (Key Performance Indicators) ใช่หรือไม่ หรือ สามารถใช้ร่วมกันได้
 - ตัวอย่าง OKRs ของระดับธุรกิจ/องค์กร ฝ่ายงาน และระดับบุคคล

๑๐.๓๐-๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง

๑๐.๔๕-๑๒.๐๐ น.

- การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey)
 - ขั้นตอนที่ ๑ An OKRs Development Plan
 - ขั้นตอนที่ ๒ The Creating Blocks of OKRs (VMS-Vision Mission & Strategy)
 - ขั้นตอนที่ ๓ A Developing Effective OKRs
 - ขั้นตอนที่ ๔ The Process to Set OKRsWorkshop ๑ : การเขียนวัตถุประสงค์ที่มีพลัง (พร้อมการนำเสนอ)
สรุปลักษณะที่ดีของ Objectives

๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.

Workshop ๒ : การเขียน ผลลัพธ์สำคัญ (พร้อมการนำเสนอ)
สรุปลักษณะที่ดีของ Key Results

๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น.

- การนำ OKRs เข้ามาใช้ในองค์กร (Your OKRs Journey) (ต่อ)
 - ขั้นตอนที่ ๕ OKRs และการทบทวนผลงาน (Performance Feedback & Review)
 - การเชื่อมโยงและจัดวาง OKRs ทั้งองค์กร
 - OKRs Scoring
 - Managing ๑๐X with OKRs
 - Performance Review and Linking to Incentive Compensation
- บทบาทของผู้บริหารระดับสูงกับฝ่าย HR ในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ

ใบสมัคร

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์แบบ ๑๐X

ห้อง ๓๐๑ อาคาร ดร.ศิโรจน์ ผลพันธิน

ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ชื่อ.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ขอส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ดังนี้

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๓. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๔. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

๕. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

อาหาร ทั่วไป มังสวิรัติ เจ อิสลาม

(ลงชื่อ).....ผู้แจ้งรายชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่บัญชี ๐๕๙-๐-๒๒๕๓๔-๐ ชื่อบัญชี “โครงการอบรมศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์” เมื่อวันที่

จำนวนเงิน.....บาท

**** กรุณาส่งใบสมัคร พร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ ๐ ๒๖๖๘ ๙๔๑๑ หรือ ทาง E-mail :**

hcdteamwork@gmail.com พร้อมระบุชื่อผู้เข้าอบรม เบอร์โทรศัพท์ จำนวนเงิน

สอบถามรายละเอียดที่ ๐ ๒๒๕๑ ๖๕๕๔- ๕๕ หรือ ๐๘๕-๖๒๕-๖๓๖๕,๐๙๔-๕๙๒-๖๙๓๖

**** รับจำนวนจำกัด ให้สิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนตามลำดับก่อนหลัง/ รับใบเสร็จรับเงินได้ในวันอบรม**

หมายเหตุ : ๑. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคารเรียกเก็บเอง

'สุวิทย์' ปลดลือคณาวิทยาลัยไม่ติดกับดักรูปแบบเดิม



รมว.อว. ย้ำ 3-6 เดือนปลดลือคณาวิทยาลัยไม่ให้ติดกับดักรูปแบบเดิม ด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง เติมคุณภาพและมาตรฐาน พร้อมย้ำความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง

วันนี้ (25 ส.ค.2562) ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้มอบนโยบาย "การบริหารงานอุดมศึกษา ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอว.ให้แก่ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ว่า ขณะนี้มีเวลาไม่มากในการทำงานเพื่อประเทศ ซึ่งได้ขอทำงานแข่งกับเวลาจะไม่มีการพูดถึงวิสัยทัศน์แต่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในการขับเคลื่อนงานอุดมศึกษาให้มีคุณภาพ โดยขอพลังจากทุกคนได้ช่วยกันสร้างให้กระทรวงอว.เป็นกระทรวงแห่งปัญญาและเป็นกระทรวงแห่งอนาคตของประเทศให้ได้ภายใต้การดำเนินงาน 3 ส่วน คือ 1.การสร้างคน 2.สร้างองค์ความรู้ และ 3.สร้างนวัตกรรม ทั้งนี้มหาวิทยาลัยต้องไม่ทำหน้าที่รับผิดชอบการศึกษาของเด็กตั้งแต่อายุ 18-22 เท่านั้นแต่ต้องดูแลการศึกษาทุกช่วงอายุโดยเฉพาะการดูแลการศึกษาในสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงมหาวิทยาลัยเองจะต้องออกจากระบบที่อึดอัด ต้องมีการเปลี่ยนแปลงออกจากยุคเดิมๆไม่ใช่ตั้งรับอย่างเดียว โดยมหาวิทยาลัยต้องมองถึงอนาคตเป็นมหาวิทยาลัยที่จะเปิดรับสิ่งต่างๆมากขึ้น ซึ่ง 3-6 เดือนต่อจากนี้จะปลดลือคณาวิทยาลัยไม่ให้ติดกับดักรูปแบบเดิมด้วยการสร้างทางเดินให้แก่มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งไปพร้อมกับการเติมคุณภาพและมาตรฐาน เช่น การจะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีหรือการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น เป็นต้น อีกทั้งไม่ยอกเห็นมหาวิทยาลัยแข่งขันแย่งกันที่เป็นมหาวิทยาลัยอันดับหนึ่ง แต่ต้นตอต้องการเห็นมหาวิทยาลัยยกระดับคุณภาพตัวเองจากลำดับรั้งท้ายขึ้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ท็อปไฟว์หรือท็อปเท็นให้ได้ นอกจากนี้การผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่จะต้องตอบโจทย์พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ (อีอีซี) ด้วย

ทั้งนี้ สำหรับแผนนโยบายด้านอุดมศึกษาที่จะขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาที่เน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานของสถาบันอุดมศึกษาตามศักยภาพและตามความสามารถและศักยภาพของแต่ละสถาบันในระยะเวลา 3-6 เดือนนั้น ประกอบด้วย การสร้างเครื่องมือประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ จัดทวิวิธีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการทำงาน หรือ OKRs ของกระทรวงและกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ต่อจากนั้น 6 เดือน จะประเมินศักยภาพและความสามารถของสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์ เช่น การโชว์ตัวอย่างผลงานของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มเป้าหมาย และ 20 มหาวิทยาลัยต้องจัดทำแผนเป้าหมายยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัย จากนั้น 10 มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินจัดอันดับ

"ความเหลื่อมล้ำไม่ใช่วาทกรรม แต่เป็นของจริง การลดความเหลื่อมล้ำต้องอาศัยพลังที่แท้จริงจากชุมชน ต้องการชุมชนนวัตกรรมที่ชุมชนเป็นผู้คิดค้น สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น เพราะประเทศที่พัฒนาแล้วต้องมาจากชุมชนที่พัฒนาแล้ว และไม่ใช่เพียงโชว์ว่าชุมชนทำอะไร แต่ต้องเอาพลังความรู้จากชุมชน ดังนั้น อยากฝากมหาวิทยาลัยให้ร่วมกันตั้งวงเพื่อแก้ปัญหาใน 2 เรื่องสำคัญ คือ 1.ลดความเหลื่อมล้ำ ทำอย่างไรให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้น และควรสร้างแพลตฟอร์มกลางในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการยกระดับ และ 2.การจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ ต้องการให้แก้ไขความยากจนโดยใช้บิ๊กดาต้า ข้อมูลที่มีอยู่ ไม่ใช่เพียงการเพิ่มสวัสดิการ แต่มหาวิทยาลัยต้องทำให้เกิดการซ่อมปัญหากระทรวงอว.จะทำงานร่วมกับคณะทำงานของนายกฯ อยากให้มหาวิทยาลัยช่วยว่าจะทำอย่างไรได้บ้าง และโจทย์จากข้อมูลจะเอาไปทำอะไรได้บ้าง" นายสุวิทย์ กล่าว