

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนงาน วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย

K-AP Form

ยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสื่อและนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในวิทยาลัยสงฆ์เชียงรายเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการ : นายทรงภูม มงคลคลี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาลัย โทรศัพท ๐๘๓ ๔๗๖๕ ๕๒๐

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย	มีคณะอนุกรรมการ	๑ คณะ													
๒.ประชุมคณะอนุกรรมการ															
๒.๑ ทบทวนการจัดการความรู้ที่ผ่านมาและระบุความรู้ที่จำเป็น	องค์ความรู้หลัก	๑ รายงาน										๕	๑๐		
๒.๒ ประชุมคณะอนุกรรมการจัดการความรู้	จัดประชุม	๑๐ ครั้ง	๑๒	๑๐	๒๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๒๐	๑๒	๑๑			
๒.๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย	มีแผนจัดการความรู้ทั้ง ๒ สำนักงาน	๒ แผน													
๒.๔ นำแผนไปปฏิบัติ	มีการติดตามผลการปฏิบัติ	๒ สำนักงาน													
๒.๕ รายงานผลการจัดการความรู้	ผลการจัดการความรู้	รายไตรมาส													
๓.ถ่ายทอดองค์ความรู้															
๓.๑ อบรมให้ความรู้เบื้องต้นด้านการจัดการความรู้	ผู้มีความรู้ด้านจัดการความรู้	ร้อยละ ๘๐													๕,๐๐๐.๐๐
๓.๒ นำเสนอผลงานการจัดการความรู้ต่อส่วนกลาง	มีคณะกรรมการนำเสนอKM	๓ รูป/คน													
๔.คัดเลือกผลงานเผยแพร่															
๔.๑ การจัดทำผลงานการจัดการความรู้	มีผลงานนำเสนอ ๒ สำนักงาน	๖ รูป/คน													
๔.๒ กิจกรรมนำเสนอผลงานการจัดการความรู้	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๓ ครั้ง													๒๕,๐๐๐.๐๐
๔.๓ คัดเลือกผลงานดีเด่น	นำผลงานดีเด่นเสนอส่วนกลาง	๑ เรื่อง													๒๐,๐๐๐.๐๐
	Output; ๑.ผู้มีความรู้การจัดการความรู้	๖ รูป/คน													๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒.แผนพัฒนาการจัดการความรู้	๒ แผน													

งบประมาณที่ใช้ตามแผนงาน/โครงการ

ห้าหมื่นบาท เงินงบประมาณ

จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

ผู้อนุมัติ :

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้วิทยาลัยสงฆ์เชียงราย